

## NASCE INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI

- **Nuovo nome ed assetto societario rinnovato**
- **Al via una campagna di comunicazione**

Milano, 2 dicembre 2024 – “**Intesa Sanpaolo Assicurazioni**” è il nuovo nome con cui il Gruppo Intesa Sanpaolo rinnova il proprio **sostegno a persone, famiglie e imprese sia per soddisfare le esigenze di protezione** in ambito previdenza, danni, salute e welfare, sia per **gestire investimenti e risparmi**, grazie ad un **nuovo assetto societario e una rinnovata brand identity** del Gruppo Assicurativo.

A partire dal 1° dicembre 2024:

- Intesa Sanpaolo Vita assume il **nuovo nome “Intesa Sanpaolo Assicurazioni”**, Compagnia che guida il “Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Assicurazioni”; **confermata Virginia Borla Amministratore Delegato, Direttore Generale e Responsabile della Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo**
- “**Intesa Sanpaolo Protezione**”, nata dalla fusione di Intesa Sanpaolo Assicura con Intesa Sanpaolo RBM Salute e controllata al 100% da Intesa Sanpaolo Assicurazioni, diventa un'**unica compagnia per i rami danni e salute, affidata alla guida di Massimiliano Dalla Via, Amministratore Delegato e Direttore Generale.**

Dopo un **decennio di costante crescita e continua evoluzione**, il Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Assicurazioni - al 30 settembre 2024 - ha contribuito per il 10% al risultato corrente lordo del Gruppo Intesa Sanpaolo, grazie ad un **modello di bancassicurazione voluto dal CEO Carlo Messina, pienamente integrato ed unico in Italia, che conferma il ruolo fondamentale di Intesa Sanpaolo a supporto della crescita del Paese.**

Contestualmente prende il via – su stampa, social network, canali digitali e televisivi – anche la **campagna di comunicazione “Insieme, possiamo arrivare lontano”**, sviluppata insieme all'agenzia Accenture Song.

L'iniziativa valorizza l'unicità di un *brand*, la capacità di risposta ai bisogni di persone, famiglie e imprese ed intende **superare la sola idea della protezione contro il rischio, valorizzando la necessità di proteggersi come strumento per crescere**, attraverso una narrazione che coniuga sicurezza e sviluppo, uno strumento di libertà e realizzazione personale e collettiva, mantenendo la leadership sui prodotti di investimento assicurativo.

\*\*\*

Informazioni per i Media:

**Intesa Sanpaolo Media Relations Wealth Management**

[pierantonio.arrighi@intesasampaolo.com](mailto:pierantonio.arrighi@intesasampaolo.com)

[elena.giavini@intesasampaolo.com](mailto:elena.giavini@intesasampaolo.com)

[www.intesasampaoloassicurazioni.com](http://www.intesasampaoloassicurazioni.com)

### Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasampaolo.com/it/newsroom](http://group.intesasampaolo.com/it/newsroom)

X: @intesasampaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)