

INFORMATIVA SULLA SOSTENIBILITÀ

“Patrimonio Aziende”

Data di pubblicazione 01/12/2024

Politiche di impegno

La strategia di investimento definita per i Fondi Interni del prodotto prevede, laddove possibile, la promozione di un'interazione proattiva verso le società emittenti sia mediante l'esercizio dei diritti di intervento e di voto, anche tramite i Gestori Delegati, sia mediante il confronto con le società partecipate, incoraggiando un'efficace comunicazione con il management delle società (cd. “active ownership - engagement”).